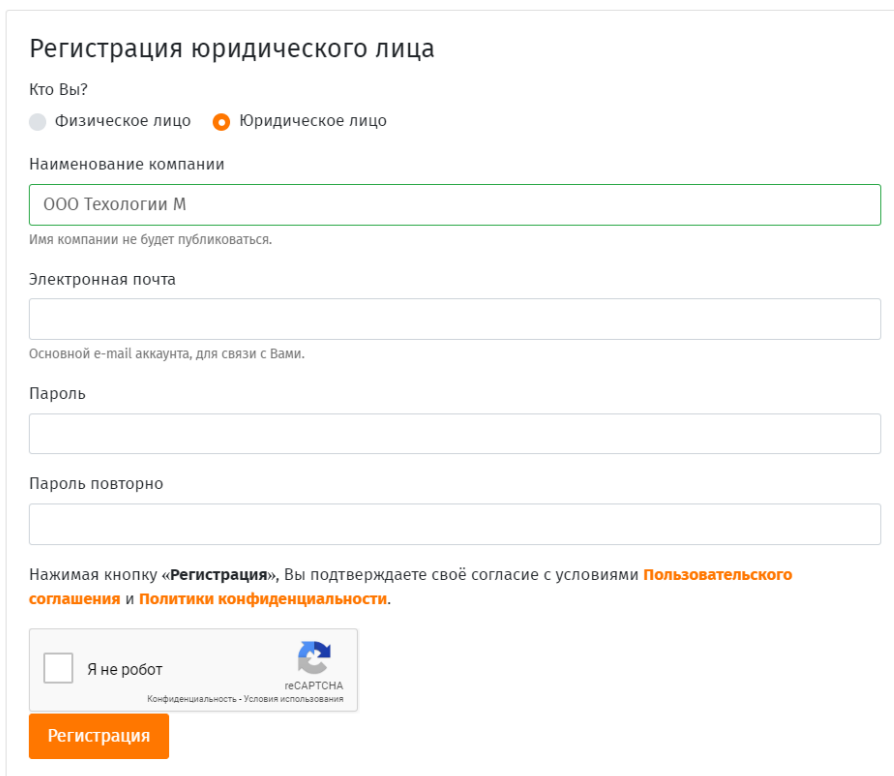


Инструкция

1. Регистрация

- 1.1. Выбрать пункт «Регистрация» в верхней правой части главной страницы сайта. Открывается соответствующая форма (Рис.1.), которую необходимо заполнить.



Регистрация юридического лица

Кто Вы?

Физическое лицо Юридическое лицо

Наименование компании

Имя компании не будет публиковаться.


Электронная почта

Основной e-mail аккаунта, для связи с Вами.

Пароль

Пароль повторно

Нажимая кнопку «Регистрация», Вы подтверждаете своё согласие с условиями [Пользовательского соглашения](#) и [Политики конфиденциальности](#).

Я не робот  геСАРТСНА
Конфиденциальность - Условия использования

Обращаем внимание, аккаунт привязан к адресу Вашей электронной почты.

- 1.2. После нажатия кнопки «регистрация» в форме Вы переходите на страницу личного кабинета (Рис.2.) Любые действия в нем возможны только после подтверждения Вашей электронной почты. Сообщение о подтверждении приходит автоматически. Необходимо перейти по ссылке в письме. Если сообщение о подтверждении не пришло, его можно отправить повторно из закладки «Аккаунт».

2. Личный кабинет.

Личный кабинет

ООО Технология М (Юридическое лицо)

Здесь Вы можете управлять своим **аккаунтом**, **товарами** и **торговыми точками**, **балансом** и **тарифами**, а также (юридические лица) **счетами** и **реквизитами**.

Аккаунт **Реквизиты** **Товары** **Прайс-листы** **Торговые точки** **Баланс**

На Ваш почтовый адрес было отправлено письмо со ссылкой для подтверждения Вашего электронного адреса. Вам необходимо перейти по этой ссылке для подтверждения. [email-confirm-alert.Link-label](#).

Данные аккаунта не публикуются на сайте. Для создания отображаемой информации перейдите в раздел Торговые точки.

Наименование компании: ООО Технология М
Email *: lider@mail.ru
Телефон:

Имя компании не будет публиковаться. Основной e-mail аккаунта, для связи с Вами. Телефон для связи с Вами

Торговое наименование компании:

Заполните, если хотите объединить все торговые точки под одним названием.

Торговый телефон: Сайт: Торговый электронный адрес:

Телефон для публикации Сайт Электронный адрес для публикации

Описание Вашей компании:

Описание Вашей компании
Несколько слов о Вашей компании

[Смена пароля](#)

[Отмена](#) [Обновить данные](#)

2.1. В личном кабинете 6 основных закладок:

Закладки.	Содержание.
Аккаунт	Общая информация. Включает контактную информацию, которая не публикуется на сайте и служит для коммуникации с Вами сотрудников ZарSpec и публичную информацию. На этой же вкладке можно поменять пароль.
Реквизиты	Необходимая платежная информация. Здесь можно завести карточки одного либо несколько «плательщиков». У физических лиц данный раздел отсутствует.
Товары	Управление всеми товарными позициями: заведение, правка, размещение в открытом доступе (публикация) либо снятие с публикации.
Прайс-листы	Управление прайс-листами: создание шаблона, загрузка прайс-листа.
Торговые точки	Контактная информация, отображаемая на сайте. Ее необходимо заполнить прежде чем размещать свое предложение.
Баланс	Финансовое управление аккаунтом: баланс, пополнение, история операций, выбор тарифа.

Порядок размещения предложения вашей компании иллюстрирует следующая схема:



Примечания:

1. Справа на каждой странице личного кабинета есть небольшая закладка «Помощь на странице». На ней краткая справка по заполнению данной страницы.
2. Если возникли вопросы, можно обратиться к менеджеру – он даст консультацию, поможет заполнить форму, сам загрузит прайс-лист, если с ним возникли проблемы, и т.д.

2.2. Подробнее по закладкам.

2.2.1. Аккаунт.

Общая информация о компании. Включает отображаемую на сайте и неотображаемую информацию.

Неотображаемая. Отсутствует в открытом доступе и предназначена исключительно для коммуникации с сотрудниками ZapSpec и доступа в аккаунт :

- Наименование компании;
- Основной e-mail аккаунта – именно к нему будет привязан аккаунт;
- Телефон для коммуникации с сотрудниками ZapSpec.

Отображаемая. Та информация, которая будет размещена на личной страничке:

- Торговое наименование компании;
- Телефон компании;
- Адрес сайта;
- Описание компании.

2.2.2. Реквизиты. Бухгалтерская информация для оплаты от юридического лица. Если зарегистрировались как физическое лица данной закладки нет.

2.2.3. Торговые точки.

Торговые точки – адреса где можно приобрести товар. К каждой товарной позиции (неважно заведена она самостоятельно или в рамках прайс-листа) привязана одна или несколько торговых точек, адресов, где данную позицию можно купить.

Так как торговая точка обязательный атрибут товарной позиции, разместить прайс-лист, либо отдельную товарную позицию, без указания привязанной к ним хотя бы одной торговой точки невозможно.

Информация, заносимая в данном разделе, предназначена потенциальным покупателям. Она включает:

- Наименование точки.¹
- Торговое наименование²
- Телефон
- Адрес³
- Условия доставки
- Время доставки
- Условия продажи

Примечание: Первые четыре параметра являются обязательными для заполнения.

2.2.4. Прайс-листы.

Закладки «Прайс-листы» и «Товары» позволяют сформировать Ваш ассортимент и управлять публикацией на ZарSpес. Для ввода отдельной позиции предназначена закладка «Товары». Для ввода множества позиций (их экспорта из внешних источников) – предназначена закладка «Прайс-листы».

2.2.4.1. Создание шаблона.

Прежде чем завести прайс-лист необходимо создать шаблон. Для этого предназначена кнопка «Добавить шаблон». Шаблон – таблица соответствия между столбцами стандартного прайс-листа ZарSpес и столбцами прайс-листа Вашей компании. Можно создать несколько шаблонов для разных прайс-листов. Каждый заведенный прайс-лист будет отображаться в группе того шаблона, через который был заведен.

Стандартный прайс-лист ZарSpес содержит следующие колонки:

Колонка.	Содержание.
ОЕМ Номер	Номер оригинального производителя запчастей.
ОЕМ Производитель	Оригинальный производитель запчастей.
Номер	Номер запчасти, указанный производителем техники.
Производитель	Производитель техники, где присутствует запчасть.
Наименование запчасти	Наименование запчасти.
Цена	Цена.*

¹ Наименование торговой точки, не отображаемое в открытом доступе.

² Название торговой точки, отображаемое для покупателей.

³ Для удобства адрес отображается также на интерактивной карте и может быть открыт в Яндекс.Картах. Результат поиска в ZарSpес выдается как в виде списка, так и отображается на карте.

Количество	Количество запчастей доступных для заказа. ***
Состояние	Состояние запчасти. Рекомендуемые значения: new - Новый, used - Бывший в употреблении, rebuilt - Восстановленный. ****
Время доставки	Время доставки. **

*Цена из файла, откуда происходит импорт данных, будет скорректирована на %, который указан в характеристиках прайс-листа. См. ниже.

** Время доставки указано в информации о торговых точках. Если по позиции время доставки отличается от того, что указано по торговой точке, то его следует указать.

*** Если к товарной позиции (либо прайс-листу) привязано несколько торговых точек, то указанное количество будет указано в каждой из привязанных торговых точек.

**** В файле экспортируемого прайс-листа данное поле должно иметь только одно из трех возможных значений: new, used либо rebuilt. В противном случае прайс-лист невозможно будет загрузить.

А также общую информацию по всему прайс-листу:

Поле.	Содержание.
Наименование шаблона.	Используется для отображения в таблице и выпадающих списках шаблонов.
Производитель запчасти (ОЕМ).	Производитель запчастей для всего прайс-листа. Значение будет использоваться при отсутствии соответствующей колонки в файле, откуда происходит импорт прайс-листа.
Производитель техники.	Производитель техники, в которой используются запчасти. Для всего прайс-листа. Значение будет использоваться при отсутствии соответствующей колонки в файле, откуда происходит импорт прайс-листа.
Состояние	Состояния товаров в прайс-листе. Значение будет использоваться в случае отсутствия соответствующей колонки в файле, откуда происходит импорт прайс-листа. Возможны три значения: new - Новый, used - Бывший в употреблении, rebuilt - Восстановленный
Время доставки	Необходимо указать время доставки для прайс-листа если оно отличается от времени доставки торговых точек, привязанных к данному прайс-листу.
Валюта	Валюта прайс-листа. Возможны три варианта: Рубль, Доллар, Евро.
Наценка %	При занесении в ZapSpec все цены из файла, откуда происходит импорт, будут изменены на указанный процент. *
Тип прайс-листа.	Тип товаров, указанных в прайс-листе. Пока доступно одно значение: «Запчасти».
Тип загрузки.	Пока доступно одно значение: «Загрузка с компьютера».

Примечание: Также в шаблоне потребуется указать строчку в вашем прайс-листе с которой начинаются данные. Это необходимо, чтобы программа проигнорировала шапку вашего прайс-листа.

*Это удобно для учета собственного интереса, в случае если используете прайс-лист вендора.

2.2.4.2. Загрузка прайс-листа.

При загрузке прайс-листа система потребует:

1. Указать шаблон, благодаря которому будет конвертирован Ваш прайс-лист.
2. Указать одну либо несколько торговых точек, к которым данный прайс-лист будет привязан. Без этого прайс-лист загрузить невозможно. Необходимо учесть, что товарный остаток, указанный в прайс-листе, будет распространен на каждую из указанных товарных точек. Т.е. если в прайс-листе указано товарный остаток в 3 штуки, а торговых точек 5, то в каждой из 5 торговых точек будет отображено 3 единицы данной продукции.
3. Указать файл для конвертации.

Время загрузки прайс-листа определяется размером файла и может составлять до нескольких минут. Процесс загрузки отображается на соответствующей шкале. Если шкала не появилась, а сохраняется надпись: «Обрабатывается» - произошел какой-то сбой. Необходимо все проверить и повторить операцию, либо обратиться к сотрудникам ZarSpec.

Примечания:

1. После загрузки прайс-лист числится в неопубликованных. Необходимо его опубликовать в закладке «Товары».
2. Пока есть возможность завести прайс-лист только в форматах *xlsx* и *xls* (*Microsoft Excel*). В перспективе будут доступны форматы *odt*, *csv*.

2.2.5. Товары.

Единицей публикации на ZarSpec является товарная позиция. Товарную позицию можно занести по одной в закладке «Товары», либо экспортировать сразу группу из файла в закладке «Прайс-листы». Товарные позиции, заведенные напрямую через закладку «Товары» либо экспортированные через закладку «Прайс-листы», совершенно равноправны.

2.2.5.1. Заведение товарной позиции.

Поле.	Содержание.
Номер	Номер запчасти, указанный производителем техники.
Наименование производителя	Производитель техники, где присутствует запчасть.
Наименование	Наименование запчасти.
Цена	Цена позиции до корректировки ее на наценку, указанную в поле «Наценка»*. Отображаемая цена = Цена * (1 + Наценка/100)
Валюта	Валюта прайс-листа. Возможны три варианта: Рубль, Доллар, Евро.
Наценка	При занесении в ZarSpec цена из поля «Цена» будет изменена на указанный процент. *
Количество	Количество запчастей, доступных для заказа.
Состояние	Состояние запчасти. Рекомендуемые значения: Новый, Бывший в употреблении, Восстановленный.

Торговые точки, в которых размещен Ваш товар	Необходимо прикрепить одну либо несколько торговых точек, предварительно занесенных в закладке «Торговые точки» Личного кабинета.
Описание.	Описание позиции. <i>Необязательное для заполнения поле.</i>
Условия доставки.	Условия доставки, если они отличаются от тех, что указаны в прикрепленных торговых точках. <i>Необязательное для заполнения поле.</i>
Условия продажи.	Условия продажи, если они отличаются от тех, что указаны в прикрепленных торговых точках. <i>Необязательное для заполнения поле.</i>

* Отображаемая цена = Цена из поля «Цена» * (1 + Наценка из поля «Наценка»/100)

2.2.5.2. Публикация/снятие с публикации товарных позиций.

Каждую товарную позицию можно опубликовать либо снять с публикации по соответствующей кнопке напротив товарной позиции.

Для массовых операций с товарными позициями существует фильтр в верхней части закладки. Фильтровать можно по следующим параметрам:

- Наименование
- Номеру (Артикулу)
- Прайс-листу⁴

Также есть возможность отфильтровать только все опубликованные товарные позиции либо только все неопубликованные.

Для массовых операций операции с товарными позициями есть 4 кнопки:

«Опубликовать все» - **Внимание!** Данная кнопка публикует все позиции независимо от того отфильтрованы они или нет.

«Снять все с публикации» - **Внимание!** Данная кнопка снимает с публикации все позиции независимо от того отфильтрованы они или нет.

«Опубликовать текущие» - Публикует только отфильтрованное.

«Снять с публикации» - Снимает с публикации только отфильтрованное.

Примечание: Последние две кнопки появляются только при наличии какого-либо фильтра. Если ничего не отфильтровано присутствуют только первые две кнопки.

2.2.6. Баланс.

На закладке представлен архив всех финансовых операций в табличной форме. Также здесь можно выбрать тариф и пополнить счет.

2.2.6.1. Выбор тарифа.

На ZapSres действует три основных тарифа.

⁴ По каждому загруженному прайс-листу указывается: название шаблона, название загруженного файла, число содержащихся в нем товарных позиций, дата и время загрузки.

Тариф	Описание.
Начальный	Доступен весь функционал, количество торговых точек без ограничений, публикация позиции стоит 10 руб./сутки.
Стандартный	Доступен весь функционал, количество торговых точек без ограничений, количество опубликованных позиций без ограничений. Стоимость - 5000 руб./месяц.
Корпоративный	Доступен весь функционал, количество торговых точек без ограничений, количество опубликованных позиций без ограничений стоимость 20000 в мес.

2.2.6.2. Оплата

Доступен безналичный расчет для юридических лиц. Счет по запросу высылается на указанный при регистрации адрес электронной почты.

И наличный расчет доступный как для юридических, так и физических лиц. Оплата осуществляется непосредственно на сайте через Яндекс.Касса.

В первом случае средства зачисляются за 1-2 рабочих дня, во втором – сразу после оплаты.